

# Reti autorizzate di vendita in Italia - auto

	2002	2007	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Ragioni sociali</b>	3.450	2.950	2.250	2.011	1.762	1.576	1.524
<b>Mandati</b>	4.330	3.850	3.353	3.292	3.007	2.725	2.658
<b>Punti vendita/ Sedi fisiche</b>		4.568	3.922	3.713	3.273	2.924	2.874
<b>Franchise Points</b>	6.130	5.750	5.225	5.011	4.555	4.139	4.115

I mandati e punti vendita si intendono come somma di franchise contracts e di franchise points di proprietà dei dealer per le marche considerate (non si parla quindi di sedi fisiche ma del numero complessivo di marchi rappresentati nelle sedi).

I marchi considerati sono 32: Alfa Romeo, Audi, BMW, Citroën, Dacia, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, Kia, Lancia, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes, Mini, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Seat, Skoda, Smart, Subaru, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo)

Escluse le filiali dirette di proprietà delle Case automobilistiche

Fonte: Elaborazioni Centro Ricerche Quintegia – Aggiornamento Gennaio 2016

# Reti autorizzate di vendita in Italia per regione

Regione	mandati di vendita				franchise outlet *			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
LOMBARDIA	555	534	478	455	910	867	786	751
EMILIA ROMAGNA	306	286	276	277	460	428	397	396
TOSCANA	303	281	257	250	449	425	394	377
PIEMONTE	291	253	235	234	463	416	389	403
VENETO	275	269	229	224	460	428	376	378
SICILIA	216	189	170	160	292	259	242	233
LAZIO	197	179	152	155	347	304	266	280
CAMPANIA	167	168	146	137	237	222	191	191
PUGLIA	142	128	119	117	200	175	169	170
MARCHE	108	106	95	94	168	158	144	146
CALABRIA	111	105	90	89	145	135	120	122
ABRUZZO	101	98	85	82	142	126	118	108
SARDEGNA	107	90	84	79	137	108	98	94
FRIULI V.G.	89	64	75	73	134	126	115	119
LIGURIA	102	85	76	71	153	124	110	107
TRENTINO A. A.	60	61	55	58	60	61	55	79
UMBRIA	62	57	49	52	93	86	76	85
BASILICATA	38	28	29	30	43	38	36	40
VALLE D'AOSTA	15	10	13	12	24	19	19	19
MOLISE	18	16	12	9	26	25	18	17
<b>Totale</b>	<b>3.263</b>	<b>3.007</b>	<b>2.725</b>	<b>2.658</b>	<b>4.943</b>	<b>4.530</b>	<b>4.119</b>	<b>4.115</b>

# Reti autorizzate di vendita in Italia – V.C.

	2013	2014	2015	2016
<b>Ragioni sociali</b>		904	812	813
<b>Mandati</b>	1.068	959	887	929
<b>Franchise Points</b>	1.586	1.423	1.341	1.432

Somma delle insegne dei vari marchi presenti

I marchi considerati sono 10: Citroën, Fiat Professional, Ford, Iveco, Mercedes-Benz, Nissan, Opel, Peugeot Professional, Renault, Volkswagen Veicoli Commerciali.

Escluse le filiali dirette di proprietà delle Case automobilistiche, inclusi concessionari autovetture abilitati alla vendita di LCV ma non strettamente specializzati nella vendita a clienti professional

Fonte: Elaborazioni Quintegia - agg.to 01/2016

# Reti autorizzate di vendita in Italia per regione

Regione	mandati di vendita		franchise outlet *	
	2015	2016	2015	2016
LOMBARDIA	153	157	255	260
EMILIA ROMAGNA	91	97	125	135
TOSCANA	81	85	123	130
VENETO	78	82	131	143
PIEMONTE	69	73	124	137
SICILIA	55	62	78	87
LAZIO	55	58	90	100
CAMPANIA	48	48	58	64
PUGLIA	43	46	54	61
CALABRIA	33	34	40	43
SARDEGNA	36	34	43	40
ABRUZZO	30	30	39	41
MARCHE	24	29	42	46
LIGURIA	25	26	38	40
TRENTINO A.A.	17	19	29	30
FRIULI V.G.	17	18	29	30
UMBRIA	16	15	24	23
BASILICATA	10	11	11	13
VALLE D'AOSTA	4	4	5	5
MOLISE	2	1	3	4
<b>Totale</b>	<b>887</b>	<b>929</b>	<b>1.341</b>	<b>1.432</b>